

La gamme Lexmark CS820

Imprimante couleur exceptionnelle pour service



La gamme Lexmark CS820, vainqueur du prix « Imprimante couleur exceptionnelle pour service », hiver 2016, décerné par BLI, offre les avantages suivants...

- Des images aux couleurs éclatantes, un texte propre et des lignes régulières.
- Des performances supérieures dans la plupart des tests de productivité BLI.
- Un ensemble de fonctions robuste, un panneau de commande à écran tactile avec des menus intuitifs et la possibilité d'imprimer des fichiers Microsoft Office à partir d'une clé USB.
- Un faible coût total de possession pour les groupes de travail traitant des volumes moyens à élevés.

« La gamme Lexmark CS820 offre l'une des cadences les plus rapides que j'aie jamais vues à ce jour dans nos laboratoires », affirme Rich Holloway, technicien de test chez BLI. « De plus, les utilisateurs peuvent compter sur une disponibilité maximale grâce à une excellente fiabilité et des procédures de maintenance simplifiées ainsi que des consommables à longue durée de vie et des toners à très haut rendement, synonymes de moins remplacements que ses concurrentes. »

« La gamme Lexmark CS820 possède toutes les qualités recherchées par les entreprises : une qualité d'image remarquable, des cadences rapides et une conception intuitive qui réduit la courbe d'apprentissage et dope la productivité des employés », indique Marlene Orr, Directrice en analyse des équipements de bureau pour BLI. « Encore mieux, la gamme CS820 offre un coût total de possession étonnamment bas ; les utilisateurs qui traitent de gros volumes peuvent réaliser 40 % d'économie en moyenne sur trois ans voire davantage. »

À propos des prix « Pick » BLI

Deux fois par an, à l'occasion de ses prix Pick, BLI offre une reconnaissance spéciale dans toutes les catégories envers ces produits qui ont fourni les meilleures performances au sein des laboratoires de test BLI. Ses prix « Réalisation exceptionnelle » récompensent des produits ou des fonctions qui mettent l'accent sur des attributs tels que l'innovation, l'utilité, l'efficacité énergétique ou la valeur.

Les prix BLI sont uniques dans la mesure où ils sont basés sur une série de tests rigoureux réalisés en laboratoire sur une période d'environ deux mois. L'évaluation inclut un test de durabilité étendu, durant lequel chaque produit est utilisé au rythme maximum prévu par le fabricant. Le test de durabilité BLI est unique en termes d'évaluation des produits de bureau, ce qui permet à BLI d'évaluer la fiabilité, un facteur essentiel pour les acheteurs et directeurs informatiques.

D'autres performances comme la facilité d'utilisation, la manipulation des supports, la productivité et la valeur sont évaluées. Tous les produits qui ont passé les tests en laboratoire de BLI avec succès se voient décerner le label Recommandé ou Hautement recommandé ainsi qu'un Certificat de fiabilité BLI. Enfin, ils sont déclarés candidats à l'élection d'un prix Pick. Par conséquent, un prix Pick BLI est un prix difficile à gagner sur lequel les acheteurs et directeurs informatiques peuvent se baser pour décider de leurs futures acquisitions.

Buyers Laboratory LLC • Amérique du nord • Europe • Asie

Gerry Stoia, PDG
Deanna Flanick, Directrice des recettes
Brian O'Connor, Directeur financier

RÉDACTION

Daria Hoffman, Directrice de la rédaction
daria.hoffman@buyerslab.com

MATÉRIEL

Dr Simon Plumtree,
Directeur de la rédaction pour BLI Europe
simon.plumtree@buyerslab.com

George Mikolay,
Rédacteur en chef responsable des
appareils multifonctions A3
george.mikolay@buyerslab.com

Marlene Orr, Analyste responsable
des imprimantes et appareils
multifonctions A4
marlene.orr@buyerslab.com

Lisa Reider, Rédactrice en chef
responsable des scanners et des tests
environnementaux
lisa.reider@buyerslab.com

Carl Schell, Rédacteur en chef
carl.schell@buyerslab.com

Kaitlin Pendagast,
Rédactrice
kaitlin.pendagast@buyerslab.com
Priya Gohil, Rédactrice en chef
priya.gohil@buyerslab.com

Andrew Unsworth,
Rédacteur
andrew.unsworth@buyerslab.com

LOGICIEL

Jamie Bsales,
Rédacteur en chef responsable
des solutions
jamie.bsales@buyerslab.com

Lee Davis, Approbateur
lee.davis@buyerslab.com

Robert Watts, Approbateur
robert.watts@buyerslab.com

LABORATOIRE

Pete Emory, Directeur de recherche
et des services de laboratoire pour
BLI États-Unis

David Sweetnam, Directeur de
recherche et des services de
laboratoire pour la zone EMOA de BLI

COMMERCIAL

Gerry O'Rourke,
Directeur, BLI International

Mike Fergus,
Vice-président du service Marketing

T.R. Patrick, Directeur artistique